

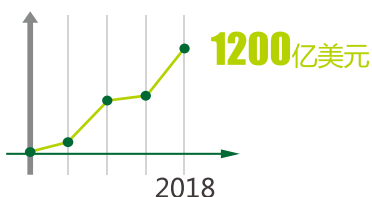
艾拉物联行业应用 暖通空调



行业背景

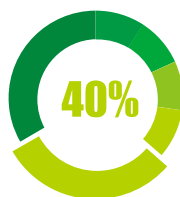
全球行业空间稳健成长

每年增长5.7%



节能潜力巨大

商业建筑用电用于暖通空调



物联网化是未来的潜在增长点

根据环境温度和人体舒适度实时调整空调功率



行业挑战与解决方案

挑战 1 如何在竞争中率先量产，快速占领市场？

艾拉物联方案价值

- 敏捷开发理念：支持设备、云端和APP并行开发
- 预配置模组，快速实现已有产品智能化
- 提供iOS, Android应用库，客户只需定制UI，节省大部分开发工作

挑战 2 如何通过精准调控实现节能？

艾拉物联方案价值

- 依据用户使用习惯，自动优化空调运行模式
- 支持第三方信息服务接入与分析（季节、天气、位置、健康状态...），实时温湿度精确调节

挑战 3 如何把握未来产品演进方向，保持竞争力领先？

艾拉物联方案价值

- 大数据分析用户行为，挖掘潜在需求
- 收集真实的用户使用反馈，指导产品设计改进

挑战 4 如何提升客服效率？

艾拉物联方案价值

- 根据地域和用户人群数据预测未来维修量，灵活安排备件
- 推送产品养护提醒，变被动服务为主动

成功案例

TCL智能分体式空调



作为中国最大、全球性规模经营的消费类电子企业集团之一，TCL选择艾拉物联作为其海外智能空调的合作伙伴。双方的合作把全球领先的创新科技带入物联网，使日常使用的家电产品变得更加智能，更符合消费者不断发展的需要。

TCL与Ayla联手打造智能家用分体式空调。基于云架构的大数据能力可以实时监测空气质量，并智能开启空气净化和自我清洁功能。同时，用户可以通过移动终端APP，对空调进行远程控制。



“在未来的10年中物联网将会存在于我们生活中每一个地方和每一件事物中。通过与艾拉物联的合作，TCL可以更简便，更快，更安全的将产品连接到网络中。仅仅通过手机中的一个应用程序，TCL智能产品的消费者能够方便的看到、使用和控制家中的所有设备。我们相信这次与艾拉物联的合作将会促使我们在北美、中国和全球的业务产生巨大的变化。”

TCL集团空调事业部总经理
李书彬

官方微信

官方微博



扫一扫
关注：艾拉物联

