



Ayla敏捷物联网平台

物联网的发展演变让消费者和制造商能够以前所未有的方式与联网设备进行互动。

购买联网设备的消费者希望以安全的方式对他们的设备进行控制。他们希望与朋友家人分享设备，并对设备的访问方式与时间进行控制。

对于开发联网设备的制造商来说，从设备中获取数据能够提供海量信息。典型的用例包括分析、审计以及故障排除。制造商的物联网平台管理人员需要控制公司用户对支持和开发门户的访问。制造商需要根据这些用户在公司中的角色为他们授予不同的访问权限。

出于法律、隐私以及安全方面的考虑，在用户与设备进行互动时有必要对制定访问控制策略。本技术说明提供了Ayla访问策略控制管理器的概述，可以用来对这些策略进行界定与执行。

基本原则：每个角色都拥有一套权限。系统中的每个用户都会被赋予一个角色。这个角色决定了用户对资源拥有的权限。系统的特点包括：

- 从企业和消费者的角度出发
- 基于角色的灵活细分控制
- 支持一系列角色配置



基于角色的访问：

为不同的用户授予不同的使用权限

基于时间的访问：

授予设定了失效时间的临时访问权限

保持全权控制：

对活动进行监测，随时对权限进行修改或取消



使用与场景

基于组织结构的角色

在一个公司里，组织的架构会采用各种标准，比如产品责任、地点等等。在很多情形中，员工会根据他们所属的组织结构被授予权限。比如，一家公司空调部门的员工可能被授予对所有联网恒温器进行访问的权限，但不会被授予对其他无线联网产品进行访问的权限，比如属于安全部门的烟雾和一氧化碳探测器。

通过使用Ayla访问策略控制管理器，一家制造商的管理人员可以为“恒温器管理人员”创建一个角色，让其对公司售出的所有恒温器拥有“超级用户”般的访问权限。此外，这家制造商的管理人员还可以创建一个“恒温器技术人员”角色，让其仅能对“恒温器管理人员”所访问数据的一部分进行访问。

这种灵活性让一家公司能够根据其组织结构对访问策略进行界定。

基于销售渠道的角色

经销商分销

很多通过商业渠道销售的产品都是通过经销商进行分销的。这方面的例子包括商业建筑、医院、以及住宅里安装的设备。通常来说，经销商会进行设备安装并与客户达成维护合同。在这种分销模式中，有很多因素需要考虑。经销商应当在设备安装后获得足够的访问权限以对设备进行监测。不过，客户出于隐私或其他方面的考虑可能希望限制经销商所能访问数据的数量。

零售分销

在这种模式中，产品是由客户直接从零售商那里购买的。客户可能拥有同一家制造商的不同设备，其中一些设备可能是通过经销商购买的，另外一些设备可能是从零售商那里购买的。在这种情形下，客户将希望通过一款应用程序对其拥有的所有设备进行访问。

Ayla访问策略控制管理器支持分层模式，让客户能够访问其拥有的所有设备，让经销商仅能对所服务设备中的特定信息进行访问，而制造商则能够访问所有设备。



设备共享

在一些用例中，一款设备会被多个用户共享，比如一个家庭中的多个成员对一款设备进行共享使用。在这种情形下，这款设备的原所有者会与家里的其他成员或客人共享这款设备。在商业环境中，一家酒店可能会安装联网门锁并授予酒店房客一定时间的访问权限。设备所有者可以使用Ayla策略管理器授予临时或永久访问权限并随时取消访问权限。

愿景

Ayla访问策略控制管理器提供了功能丰富的访问控制服务，涵盖了企业、商业以及住宅环境中大多数常见的应用案例。未来，我们计划推出更多功能改进，其中包括在Ayla敏捷物联网平台的操作门户上推出一个扩展后的角色管理界面，从而进一步扩展这个自助服务Dashboard功能，让制造商对他们的定制化角色进行管理。